

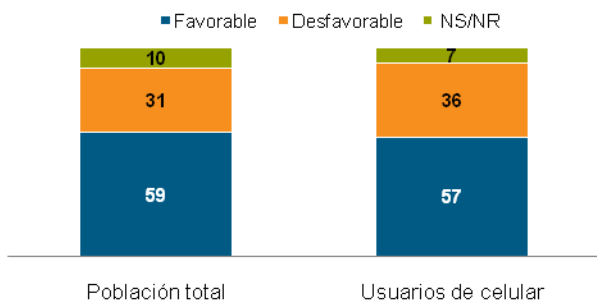


## Buenas tarifas de servicio celular, pero... y la calidad?

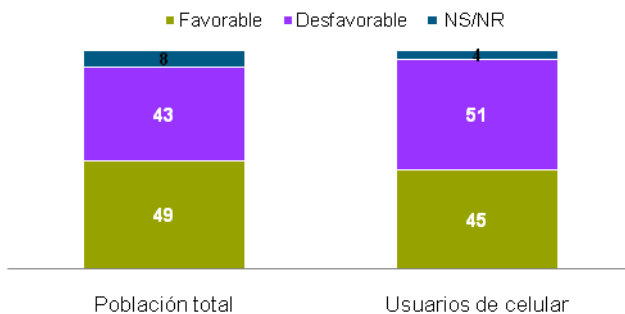
Según un reciente estudio telefónico nacional propiedad de **UNIMER**; la mitad de los costarricenses, usuarios o no usuarios de este servicio, evalúa positivamente el precio del servicio celular del ICE. La opinión positiva proviene principalmente de los hombres, las personas de 18 a 24 años de edad, y de quienes pertenecen a un nivel socioeconómico medio y alto, de personas de nivel educativo universitario y de los residentes del GAM.

Por el contrario, el 48% de los usuarios actuales ve poco o nada probable que adquiera servicios el servicio de un proveedor distinto al ICE.

Opinión sobre el precio del servicio celular del ICE  
n=800 de muestra total y n=516 usuarios de celular

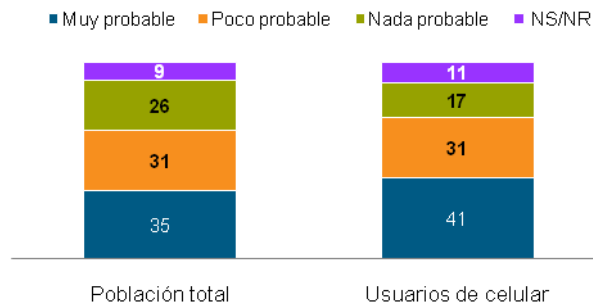


Opinión sobre la calidad del servicio celular del ICE  
n=800 de muestra total y n=516 usuarios de celular



Al consultarles por la calidad, el estudio revela que el ICE es calificado favorablemente por el 49% de la población y el 45% de los usuarios del servicio. Sin embargo este resultado contrasta con un 43% de ticos y un 51% de usuarios de celular que lo califican desfavorablemente.

Probabilidad de adquirir un servicio celular de otro proveedor  
n=800 en muestra total y n=516 de usuarios de celular



### CAMBIAR DE OPERADOR O NO CAMBIAR?

Un 41% de los usuarios actuales de celular considera muy probable adquirir los servicios celulares de otro proveedor distinto al ICE. Esta opinión la comparten, principalmente, aquellos que tienen una opinión desfavorable sobre la calidad o el precio de su servicio actual, las personas de mayor nivel educativo, los hombres, las personas de nivel socioeconómico medio y los jóvenes de 18 a 24 años.

#### FICHA TÉCNICA ESTUDIO PROPIEDAD DE UNIMER

Estudio de Mercado: Telefónico octubre/noviembre 2009  
Muestra: 800 costarricenses de 18 años o más, de todo el territorio nacional. Selección aleatoria. Margen de error máximo: 3.5 puntos porcentuales al 95% de confianza. Cuotas por sexo, edad y NSE. Distribución proporcional a la de la población. Consultas 22 242222 mercadeo@unimerri.com