

## 1 de cada 5 ticos usa redes Sociales

Se entrevistó a 1210 personas costarricenses entre 18 y 69 años de edad, residentes en todo el territorio nacional, entre el 20 de julio y el 9 de agosto del 2010. El margen de error de esta muestra es de 2.8 puntos porcentuales al 95% de confianza.

La distribución de la muestra respeta las características demográficas de la población costarricense, según género, edad, máximo nivel educativo alcanzado, nivel socioeconómico del hogar, región, zona de residencia y condición de actividad.

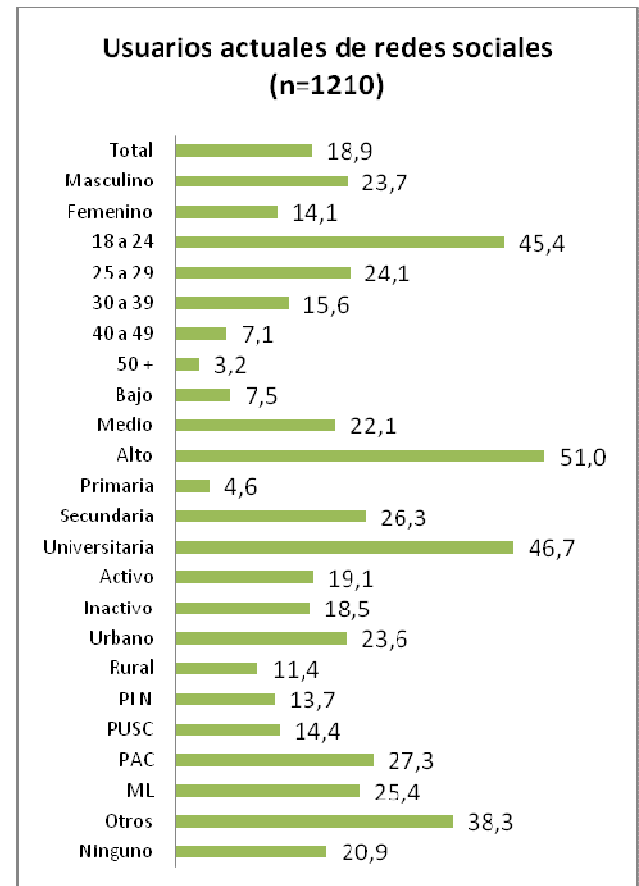
### 18.9% declaró que pertenece a alguna red social en este momento.

Según estimaciones del INEC en el 2010 hay 2.6 millones de personas entre 18 y 69 años, residiendo en nuestro país. Quiere decir que aproximadamente 500.2 mil personas son usuarios actualmente de alguna red social. Aplicando el margen de error, se puede construir un intervalo de confianza, según el cual el número de usuarios adultos actuales puede variar entre 442 y 559 mil personas.

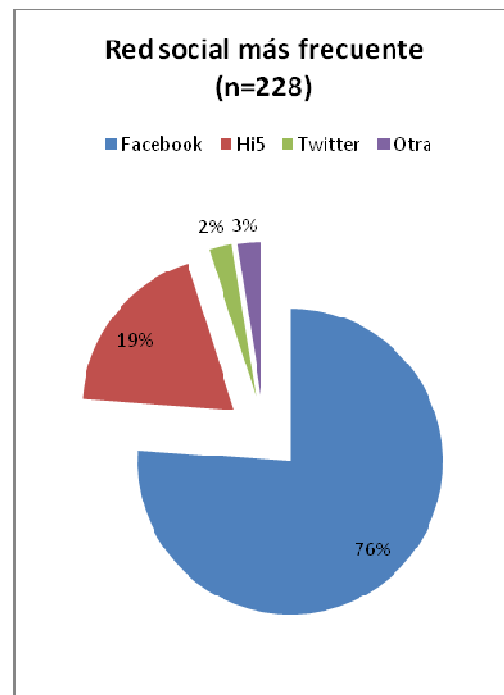
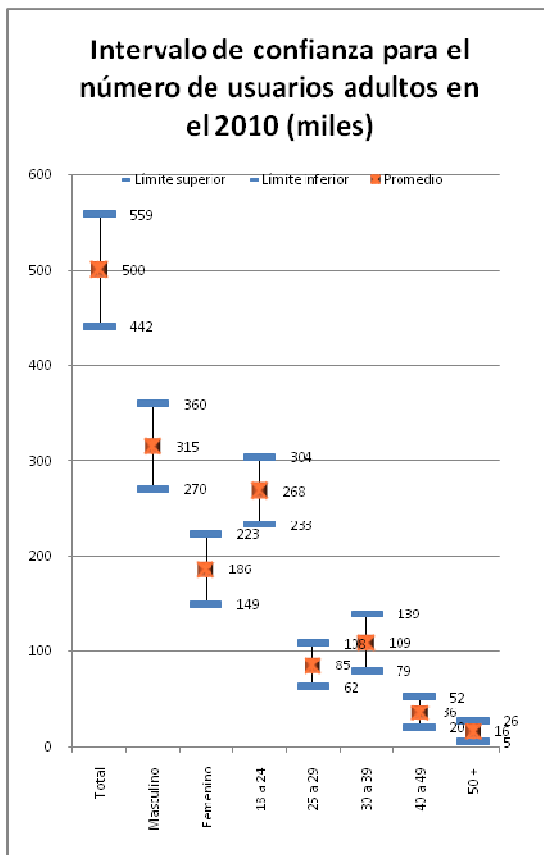
El porcentaje de usuarios es más alto entre hombres, personas de 18 a 29 años, con educación secundaria y universitaria, residentes en hogares de nivel medio y alto, de zonas urbanas y simpatizantes del PAC, ML y otros partidos políticos.

Específicamente por edad es evidente que conforme aumenta la edad decrece el porcentaje que utiliza redes sociales. Lo contrario ocurre si se analiza el NSE y el nivel educativo ya que con estas variables la relación es directa: conforme se incrementa

el NSE o el nivel educativo mayor es el uso de redes sociales.



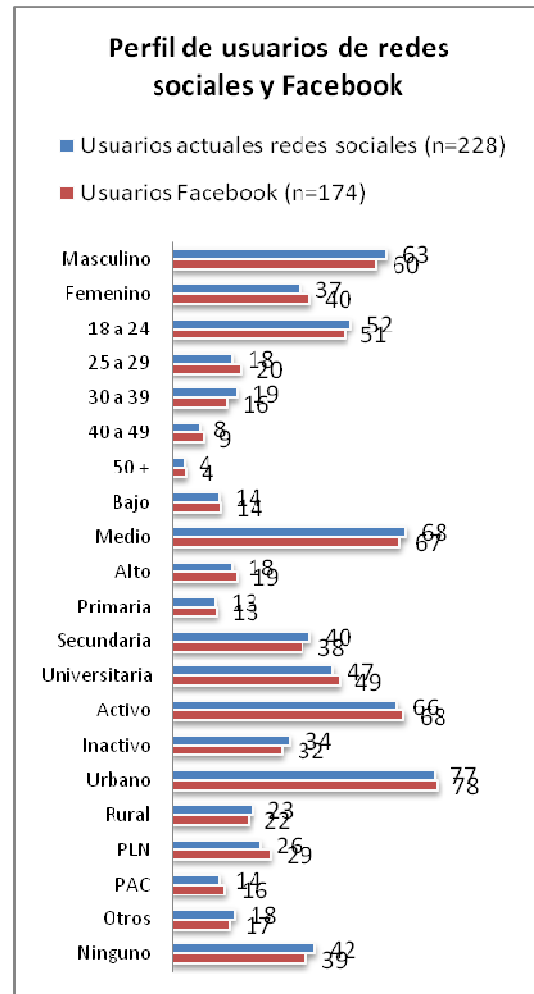
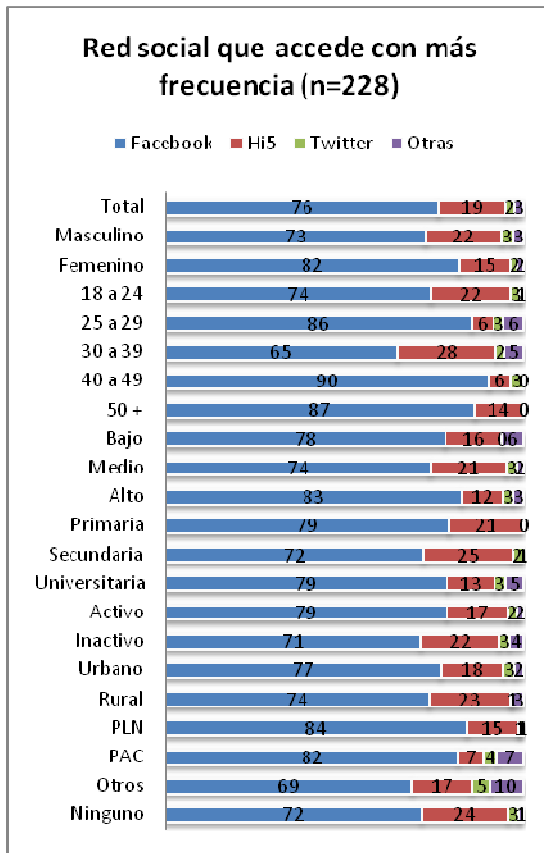
Si estos porcentajes se convierten en miles de adultos costarricenses, se tiene que hay 314.7 mil hombres y 185.9 mil mujeres entre 18 y 69 años, que usan redes sociales en la actualidad. Para ser más precisos estadísticamente, estos números deben presentarse utilizando intervalos de confianza, como aparecen en la gráfica siguiente.



## 76% declara que la red social que accede con más frecuencia es Facebook.

En la muestra se identificó 228 personas entre 18 y 69 años usuarios actuales de redes sociales. Esto significa que el margen de error, aumenta a 6.5 puntos porcentuales.

Si se considera que hay aproximadamente 500.2 mil adultos usando redes sociales, esto significa que hay aproximadamente 380.6 mil usuarios más frecuentes de Facebook (red con mayor proporción de usuarios: aproximadamente 3 de cada 4), 94.5 mil de Hi5 y 12 mil de Twitter.

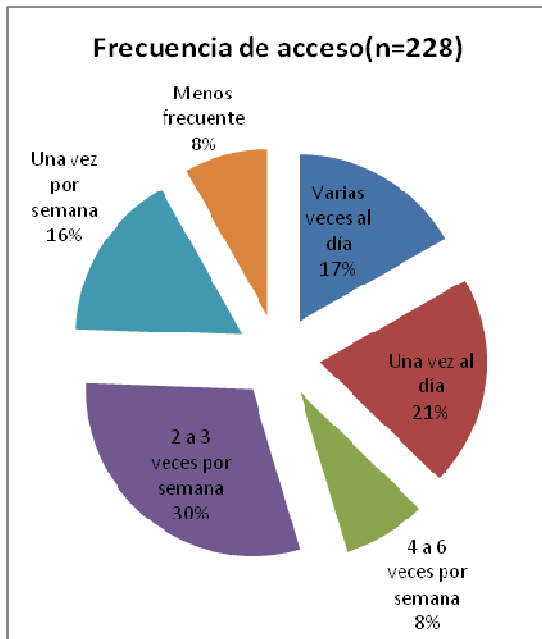


El perfil de los usuarios de Facebook, dada su penetración, es muy similar al de los usuarios actuales de redes sociales. Se tienen principalmente más hombres, personas entre 18 y 29 años, pertenecientes a hogares de nivel medio y alto, con educación secundaria o universitaria y residentes de zonas urbanas, como se aprecia en la gráfica siguiente.

En la muestra se identificó 174 personas entre 18 y 69 años usuarios más frecuentes de Facebook. Esto significa que el margen de error, aumenta a 7.4 puntos porcentuales.

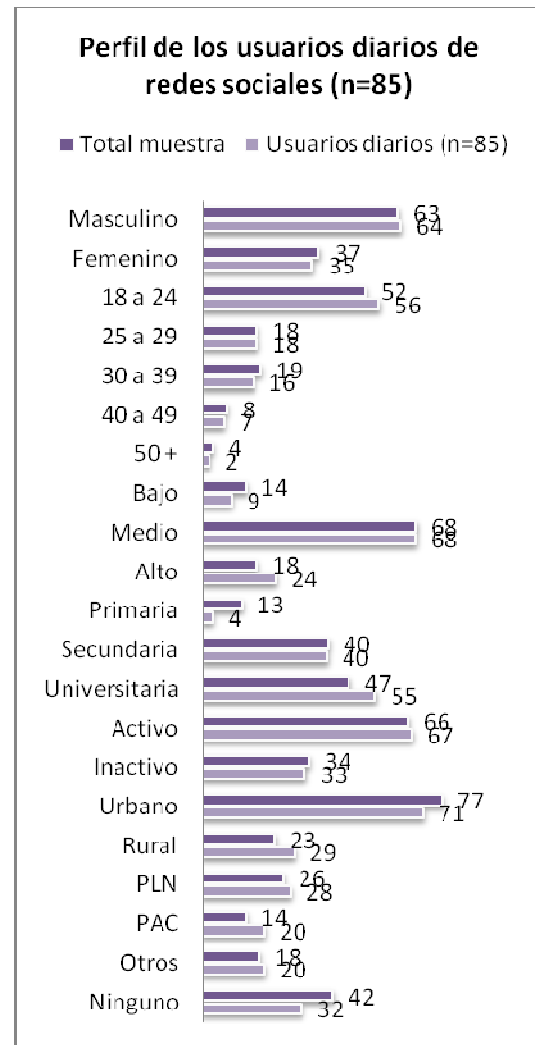
### Casi 1 de cada 3 usuarios actuales ingresa diariamente a la red social

Un 17% de los usuarios actuales de redes sociales ingresan varias veces al día, mientras que otro 21% ingresa una vez al día. En conjunto tenemos 186.6 mil adultos entre 18 y 69 años ingresando diariamente a la red social.



De este resultado llama la atención que hay más personas de 18 a 24 años, de nivel económico alto, con educación universitaria, residentes de zonas rurales y simpatizantes del PAC accediendo diariamente a la red social.

En la muestra se identificaron 85 casos de usuarios diarios de redes, con lo que el margen de error es, en este caso, de 10.6 puntos porcentuales.

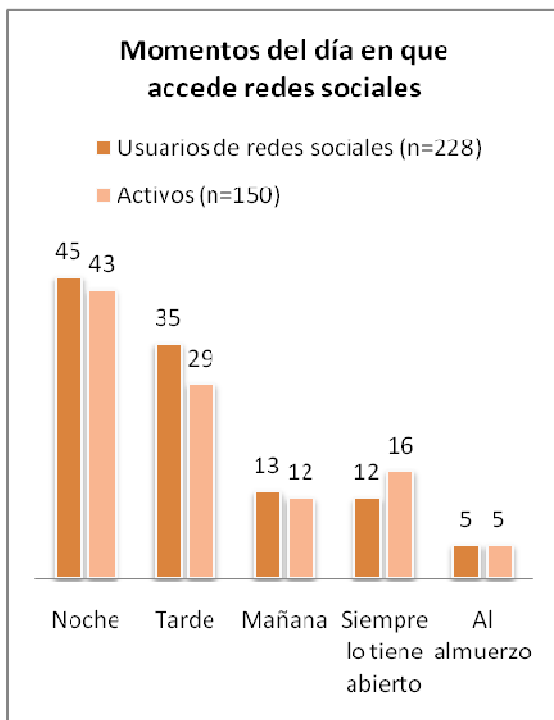


Si se consideran las personas que ingresan de 2 a 6 veces por semana a la red social (se tiene 88 casos en la muestra, margen de error de 10.4 puntos porcentuales), se encuentra que hay un poco más de hombres, personas de 18 a 24 años, de nivel bajo, residentes de zonas urbanas y simpatizantes del PLN y PAC.

Y entre los usuarios de una vez por semana, se encuentran un poco más de mujeres, de 30 años o más, con trabajo remunerado y sin partido de simpatía.

## 45% accede a redes sociales durante la noche

Los momentos más frecuentes para acceder a redes sociales son la noche (45%) o la tarde (35%).

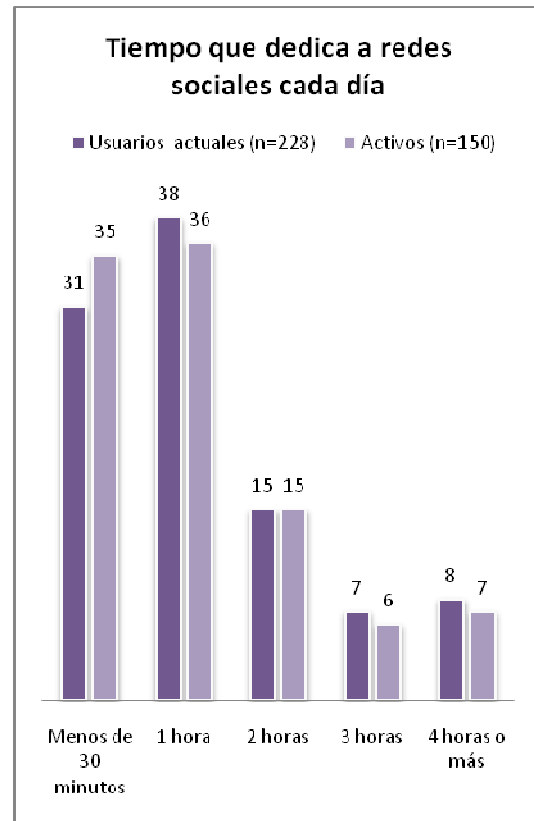


Pero quizá lo que más sorprende es que un 12.4% afirme que lo tiene abierto durante todo el día. Si este porcentaje se convierte a personas, se tiene aproximadamente 60 mil personas en esta situación y además, 52 mil de ellas tienen trabajo remunerado.

## Dedican más de 1 hora (78 minutos en promedio) al uso de la red social durante cada día

38% de los usuarios actuales declaran que usan la red social durante una hora al día, mientras que un 31% respondió que el período es inferior a 30 minutos. Entre las

personas con trabajo remunerado el tiempo promedio es de 72 minutos.



## El chateo y el envío de mensajes con amigos constituyen las principales actividades realizadas en las redes sociales

De los 500.2 mil usuarios actuales de redes sociales, entre 18 y 69 años, unos 349 mil chatean con amigos, mientras que unos 36 mil siguen empresas.

Otro uso importante realizado por unos 218.6 mil adultos es subir o bajar fotos, mientras que unos 116.5 mil personas indicaron que aprovechan las redes sociales para buscar amigos o ex compañeros o estar en contacto con ellos. Otro uso que resalta

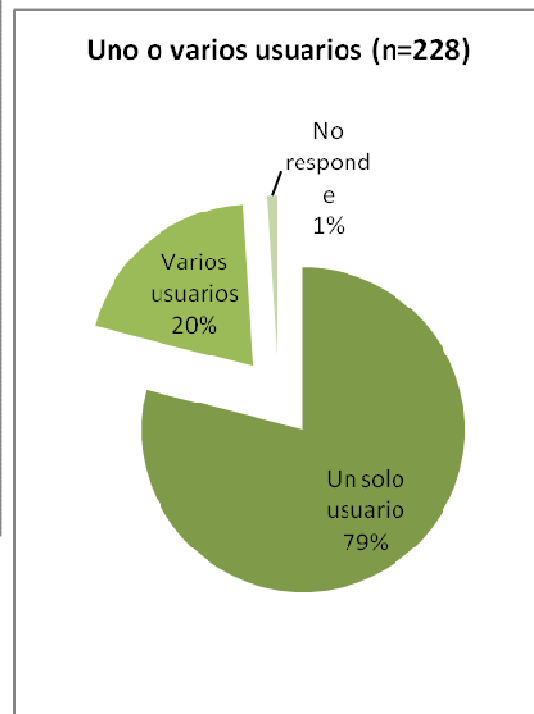
es el de hacer contactos profesionales o buscar colegas, efectuado por unos 122 mil personas.

red social. Este porcentaje de buscadores de información, es más alto entre personas de 30 a 49 años, de nivel alto, con trabajo remunerado y residentes de zonas urbanas, así como usuarios de Facebook.



### Prácticamente 100 mil adultos admitieron tener varios usuarios en su red social principal

79% de las personas han definido un solo perfil o usuario en la red social principal, pero el resto tiene varios. El porcentaje de usuarios múltiples es ligeramente más alto entre mujeres, personas de nivel alto y quienes no tienen trabajo remunerado.

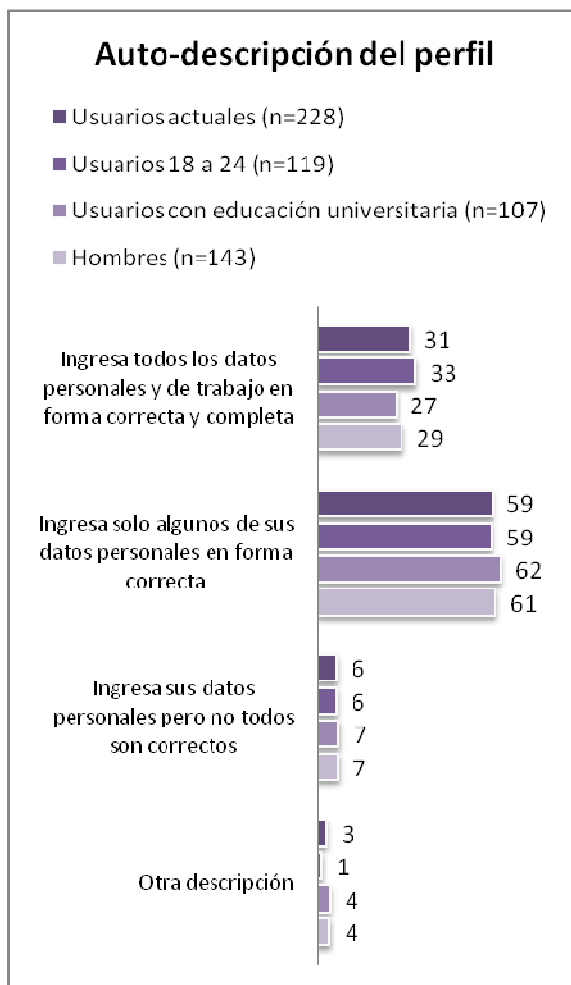


### 155 mil personas han hecho click sobre la publicidad que aparece en su red social

Un dato que puede resultar interesante, en especial para las empresas que están pautando en las redes, es que un 31% de los usuarios actuales mencionaron haber hecho click sobre la publicidad que aparece en su

## 157 mil adultos ingresan sus datos personales en forma correcta y completa

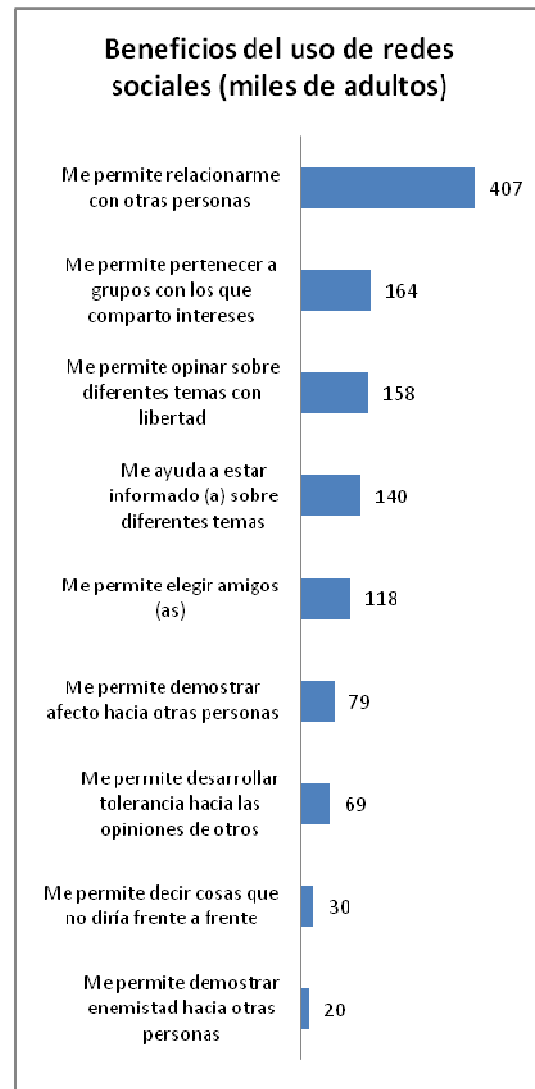
Solamente el 32% de los usuarios actuales de redes sociales ha ingresado los datos personales en forma correcta y completa en su perfil. El resto o no ingresa todos los datos o algunos de ellos son incorrectos.



## 406 mil adultos utilizan las redes sociales para relacionarse con otras personas

Tal y como su nombre lo indica el 81% de las personas utiliza las redes sociales como un medio para relacionarse con otras personas.

Alrededor de 160 mil personas lo hacen también para pertenecer a grupos con los que comparten intereses mientras que 140 mil desean estar informados sobre diferentes temas.



Llama la atención que 158 mil perciben el beneficio de hablar sobre diferentes temas con libertad, mientras que 30 mil consideran que les permite hacer comentarios que no harían en persona.

El uso de redes sociales también complace emociones, como podemos ver en la siguiente gráfica. Además de los beneficios mencionados antes, las personas también experimentan control, respeto y un sentido de aceptación, emociones que se relacionan con las necesidades universales del ser humano, el poder y la pertenencia.

